

Pressemitteilung 16/2009

Institut für Wissensmedien

Besser Netzwerken mit der e-teaching.org-Community

Online-Events laut Umfrage bei den Mitgliedern am meisten beliebt. Neues Design sorgt für mehr Transparenz.

Tübingen, 8. Juni 2009. Seit 2006 stellt das Portal zum Einsatz digitaler Medien in der Lehre e-teaching.org seinen Nutzerinnen und Nutzern Community-Funktionen zur Verfügung. Inzwischen verfügt die virtuelle Gemeinschaft über mehr als 2 000 Mitglieder. Das Angebot wird dabei überwiegend von der Hauptzielgruppe des Portals e-teaching.org wahrgenommen, also Lehrenden und Mitarbeiter/innen einer E-Learning-Einrichtung einer Hochschule. Die meisten der Community-Mitglieder sind seit vielen Jahren im Bereich E-Learning tätig und interessieren sich auch theoretisch für das Thema. Ein Drittel führt selbst E-Learning-Beratungen bzw. E-Learning Schulungen durch.



Im Rahmen einer e-teaching.org-Umfrage im April 2009 wurde außerdem festgestellt, dass die Community-Mitglieder mit den meisten Funktionen zufrieden sind. Unter den besonders geschätzten Angeboten rangieren die Online-Events – zumeist Gastvorträge namenhafter E-Learning-Expert/innen – mit Abstand auf Platz eins. Dabei wird von vielen auch die Möglichkeit genutzt, die Aufzeichnungen nach der Veranstaltung abzurufen. An zweiter Stelle der Beliebtheitskala steht die Möglichkeit, zu anderen Mitgliedern in der Community Kontakt aufzubauen. Geschätzt werden außerdem das Forum, die Suchfunktionen nach anderen Mitgliedern, die Hochschulkarte mit einer Übersicht der E-Learning-Angebote verschiedener Hochschulen sowie die Visitenkarte, auf der sich jedes Mitglied präsentieren kann.

Community-Redesign bringt mehr Transparenz

Im Juni wurden das Erscheinungsbild und die Funktionen der e-teaching.org-Community entsprechend der Umfrageergebnisse überarbeitet. Noch vor dem Login werden auf der Community-Startseite nun die nächsten Events und neuesten Forumsbeiträge angezeigt.

Eine neue Dienstleistung für eingeloggte Mitglieder: jedem Nutzer wird sein persönliches Netzwerk angezeigt. Darin sind die Mitglieder gelistet, deren Profile mit dem eigenen Profil am meisten Übereinstimmungen haben: Wer ist in meinem geografischen Umkreis noch Mitglied? Wer hat dieselben Fachbereiche studiert? Wer verfügt über dieselben Expertisen und Interessen? Die neue Ansicht soll das Auffinden interessanter Mitglieder unterstützen und damit die Kooperation und Kollaboration im Bereich E-Learning und E-Teaching weitergehend fördern.

Die e-teaching.org-Community erreichen Sie unter: <http://www.e-teaching.org/community>

Kontakt & weitere Information

Ansprechpartnerin: Simone Haug

Institut für Wissensmedien, Konrad-Adenauer-Str. 40, 72072 Tübingen

Tel.: 07071/979-108, Fax: 07071/979-105, E-Mail: s.haug@iwm-kmrc.de

Das Institut für Wissensmedien

Das Institut für Wissensmedien (IWM) in Tübingen erforscht das Lehren und Lernen mit innovativen Technologien. Rund 45 Wissenschaftler/-innen aus Psychologie, Erziehungswissenschaft und Medientechnik arbeiten hier interdisziplinär an Forschungsfragen zum individuellen und kooperativen Wissenserwerb in medialen Umgebungen.

Für nähere Informationen besuchen Sie uns bitte im Internet unter www.iwm-kmrc.de

Die Leibniz-Gemeinschaft

Zur Leibniz-Gemeinschaft gehören zurzeit 86 Forschungsinstitute und Serviceeinrichtungen für die Forschung sowie drei assoziierte Mitglieder. Die Ausrichtung der Leibniz-Institute reicht von den Natur-, Ingenieur- und Umweltwissenschaften über die Wirtschafts-, Sozial- und Raumwissenschaften bis hin zu den Geisteswissenschaften. Leibniz-Institute arbeiten strategisch und themenorientiert an Fragestellungen von gesamtgesellschaftlicher Bedeutung. Bund und Länder fördern die Institute der Leibniz-Gemeinschaft daher gemeinsam.

Näheres unter www.leibniz-gemeinschaft.de