

13/2013

Erfolg im Job durch soziale Medien? Tübinger Wissenschaftler suchen Probanden für Online-Studie

Funktionieren Xing-Kontakte tatsächlich als Ratgeber im Arbeitsalltag? Das erforschen Dr. Sonja Utz und ihr Team am Leibniz-Institut für Wissensmedien (IWM) in Tübingen. Wollten Sie auch schon immer wissen, was Sie an Ihren social media Netzwerken haben und wie Sie die Nutzung optimieren können? Dann machen Sie mit und besuchen www.redeftie.eu.

Tübingen, 08. Juli 2013. „Das Geheimnis für beruflichen Erfolg? Kontakte“. Mit diesem Satz wirbt das Online-Netzwerk Xing. Stimmt das? Das möchten jetzt Forscherinnen und Forscher des Leibniz-Instituts für Wissensmedien in Tübingen herausfinden. Hierzu suchen sie Personen, die social media Netzwerke (z.B. Xing, LinkedIn, twitter) im beruflichen Alltag nutzen und die bereit sind, sich von drei ihrer Kontakte bei einem beruflichen Problem beraten zu lassen. Das kann die Suche nach konkreten Informationen sein (z.B. „Kennst Du jemanden der...?“/ „Weißt Du etwas über...?“, „Wo finde ich Freeware für...?“), allgemeinere Fragen zur Herangehensweise (z.B. „Wie baue ich meinen Kundenstamm aus?“/ „Wie erreiche ich am besten die Zielgruppe...?“/ „Wie motiviere ich mein Team?“) oder die Bitte um Feedback. Welche Informationen sie benötigen entscheiden die Teilnehmenden selbst. Im ersten Fragebogen machen sie Angaben zu ihrer Nutzung sozialer Medien und ihrer beruflichen Tätigkeit. Zwei Wochen später bewerten sie den Nutzen der erhaltenen Informationen.

Die Teilnahme an der Studie zahlt sich aus. Die Forschergruppe informiert alle Teilnehmenden über die Ergebnisse und die praktischen Implikationen der Studie, so dass diese ihre social media Nutzung optimieren können. Mit drei E-Mails an ihre Kontakte helfen die Teilnehmenden den Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern herauszufinden, inwiefern Social Media die Karriere vorantreiben kann.

Testen Sie Ihr soziales Netzwerk!

Direkt zur Studie geht es hier: http://uc.iwm-kmrc.de/uc/iwm_1_team/7a54/

Die Studie ist bis Ende August online.

Kontakt & weitere Information Leibniz-Institut für Wissensmedien:

Dr. Sonja Utz, Leiterin der Nachwuchsgruppe ERC - Social Media

Leibniz-Institut für Wissensmedien, Schleichstraße 6, 72076 Tübingen,

Tel.: 07071/ 979-308, Fax: 07071/ 979-100, E-Mail: s.utz@iwm-kmrc.de

Kontakt & weitere Information Leibniz-Institut für Wissensmedien:

Steffi Neubert, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,

Leibniz-Institut für Wissensmedien, Schleichstraße 6, 72076 Tübingen,

Tel.: 07071/ 979-261, Fax: 07071/ 979-100, E-Mail: s.neubert@iwm-kmrc.de

Das Leibniz-Institut für Wissensmedien

Das Leibniz-Institut für Wissensmedien (IWM) in Tübingen erforscht das Lehren und Lernen mit digitalen Technologien. Rund 60 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus Kognitions-, Verhaltens- und Sozialwissenschaften arbeiten multidisziplinär an Forschungsfragen zum individuellen und kooperativen Wissenserwerb in medialen Umgebungen. Seit 2009 unterhält das IWM gemeinsam mit der Universität Tübingen Deutschlands ersten WissenschaftsCampus zum Thema „Bildung in Informationsumwelten“. Besuchen Sie uns im Internet unter www.iwm-kmrc.de.

Die Leibniz-Gemeinschaft

Das IWM ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft, die 86 selbständige Forschungseinrichtungen der Natur-, Ingenieur- und Umweltwissenschaften über die Wirtschafts-, Raum- und Sozialwissenschaften bis zu den Geisteswissenschaften verbindet. Leibniz-Institute bearbeiten gesellschaftlich, ökonomisch und ökologisch relevante Fragestellungen. Sie betreiben erkenntnis- und anwendungsorientierte Grundlagenforschung. Sie unterhalten wissenschaftliche Infrastrukturen und bieten forschungsbasierte Dienstleistungen an. Aufgrund ihrer gesamtstaatlichen Bedeutung fördern Bund und Länder die Institute der Leibniz-Gemeinschaft gemeinsam. Die Leibniz-Institute beschäftigen rund 16.500 Personen, darunter 7.700 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler. Der Gesamtetat der Institute liegt bei 1,4 Milliarden Euro.