

DIE ZEIT Campus Community

Präsentation zum IWM Workshop
Bildungsportale: Potenziale & Perspektiven

von
Benjamin Birkenhake

www.zeit.de

Genießen Sie DIE  ZEIT

Überblick

1. DIE ZEIT und ZEIT online
2. ZEIT Campus
3. ZEIT Campus Community
4. ZEIT online und der Bürgerjournalismus

DIE ZEIT und ZEIT online

ZEIT online ist das Online Portal der Wochenzeitung DIE ZEIT.

ZEIT online hat eine eigenständige Redaktion.

ZEIT online verwertet jede Woche 40% - 60% der Printausgabe, was aber nur etwa 33% der Online Inhalte ergibt. Zusätzlich werden Inhalte aus anderen Titeln des Hauses verwertet, wie etwa ZEIT Wissen und ZEIT Campus.

ZEIT online hält alle Inhalte (mit Ausnahme der Bilder) nachhaltig online – derzeit c.a. 500.000 Artikel.

ZEIT online erfüllt den Bedarf nach verlässlichen Quellen im Internet

ZEIT Campus

ZEIT Campus ist als Produkt mit drei Fundamenten geplant

1. Das Magazin mit einer Publikationsfrequenz von 2 Monaten
2. Ein Teil in der Wochenzeitung
3. Ein redaktioneller Onlineanteil unter www.zeit.de/campus in Verbindung mit einer Community unter uni.zeit.de

Zudem wird der ZEIT Studienführer und Daten aus dem CHE-Ranking in das Angebot integriert.

Angesichts der Zielgruppe nimmt Online eine besondere Bedeutung ein.

Die Community ist seit dem 18.10 online.

ZEIT Campus Community - Zielsetzungen

Die ZEIT Campus Community ist zunächst mit folgender Zielsetzung entwickelt worden: den Start des Magazins mit einem zeitgemäßen Web2.0 Portal zu begleiten.

Vorbild dabei waren u.a. die erfolgreichen Communities StudiVZ und jetzt.de sowie das online Tool netvibes.com.

Zwei Funktionen standen dabei im Vordergrund.

1. Soziale Netzwerke und Kommunikation
2. Erstellung von (studiumsbezogenen) Inhalten

Langfristig soll die Community zwei weitere Ziele verfolgen.

1. Bindung der Online- und Offline-Leser an den gesamten Auftritt
2. Ein nachhaltiges System zur Erstellung und Ordnung sowohl von redaktionellen als auch von Benutzern generierten Inhalten

Bei allen Punkten gilt es das Qualitäts-Versprechen der Marke ZEIT einzulösen.

ZEIT Campus Community - Kommunikation

1. Profil
2. Nachrichten
3. Kontakte
4. Gruppen

The screenshot shows the user profile page for Benjamin Birkenhake. At the top, there is a navigation bar with 'DIE ZEIT Campus COMMUNITY' and filters for 'Ranking' (Hochschule) and 'Fachbereich'. Below the navigation bar, there are options to 'Box hinzufügen' and 'Boxen einklappen'. The main profile area includes a user photo, the name 'Benjamin Birkenhake', and a list of personal details: 'BENUTZERNAME: BenjaminBirkenhake', 'FACHBEREICH: Literaturwissenschaften', 'STUDIENGANG: Literaturwissenschaft, Philosophie und Texttechnologie', '1. SEMESTER: WS 1996/97', and 'UNIVERSITÄT: Uni Bielefeld'. There are buttons for 'bearbeiten' and 'Komplettes Profil anzeigen'. Below the profile, there is a section for 'KONTAKTE UND GRUPPEN'. The main content area shows a blog entry titled 'anmut und demut - neues aus meinem blog' with the subtitle 'kirchenlieder für die ungläubigen'. The blog text includes several lines with 'Anzeigen »' links. Below the blog, there is an article titled 'Texttechnologie II' with a detailed introduction and a list of characteristics of text technology. On the right side, there are several sidebar sections: 'Campus' with links like 'MEIN CAMPUS', 'COMMUNITY STARTSEITE', 'SUCHE IN COMMUNITY', 'ALLE MITGLIEDER', 'ALLE GRUPPEN', 'ALLE ARTIKEL/DISKUSSSIONEN', 'HILFE', 'ZEIT ONLINE STARTSEITE', 'IMPRESSUM UND AGB', and 'LOGOUT'; 'EINLADEN' with an 'E-MAIL-ADRESSE:' field and a 'SENDEN' button; 'MEINE GRUPPEN' with a list of groups like 'Studenten-Reporter', 'Campus Crew', 'Berlin', 'Fotografie', '2. Stock', 'digitalkombinat', and 'Journalisten aller Länder'; and 'MEINE KONTAKTE' with a grid of letters and a contact card for 'Bianca Meyer geb. Bollmeier'.

ZEIT Campus Community - Werkzeuge

1. Artikel und Diskussionen
2. RSS-Feeds und Reader

The screenshot displays the 'DIE ZEIT Campus COMMUNITY' website. At the top, there is a navigation bar with 'DIE ZEIT Campus COMMUNITY', a 'Ranking' dropdown menu set to 'Hochschule', and a 'Fachbereich' dropdown menu. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections:

- CAMPUS CREW**: A section for the 'Campus Crew' group profile. It includes a profile picture, a description, and fields for 'STADT', 'HOCHSCHULE', 'FACHBEREICH', and 'STUDIENGANG' (set to 'Web 2.0').
- GRUPPENMITGLIEDER**: A table listing group members, categorized into 'Teilnehmer', 'Leiter', and 'Bewerber'. The 'Leiter' column lists 'bruenjes'.
- ARTIKEL: PATCH VOM 28. 11. 2006**: A section for an article titled 'Die Top5 Hindernisse der Webentwicklung'. The article text lists five items: 'Platz 1: Internet Explorer', 'Platz 2: Encoding', 'Platz 3: addslashes/stripslashes', 'Platz 4: Javascript', and 'Platz 5: Marketing'. A comment by 'bruenjes' is dated 'am 17.10.2006 um 18:04:13'. There is a 'MITDISKUTIEREN' button.
- DISKUSION: DIE TOP5 HINDERNISSE DER WEBENTWICKLUNG**: A section for a discussion thread related to the article above.

On the right side of the page, there is a sidebar with several sections:

- Campus**: A menu with links like 'MEIN CAMPUS', 'COMMUNITY STARTSEITE', 'SUCHE IN COMMUNITY', 'ALLE MITGLIEDER', 'ALLE GRUPPEN', 'ALLE ARTIKEL/DISKUSSIONEN', 'HILFE', 'ZEIT ONLINE STARTSEITE', 'IMPRESSUM UND AGB', and 'LOGOUT'.
- EINLADEN**: A section for sending emails, with fields for 'E-MAIL-ADRESSE' and 'NACHRICHT', and a 'SENDEN' button.
- MEINE GRUPPEN**: A list of groups the user is part of, including 'Studenten-Reporter', 'Campus Crew', 'Berlin', 'Fotografie', '2.Stock', 'digitalkombinat', and 'Journalisten aller Länder'. There is a 'NEUE GRUPPE GRÜNDEN' section with a 'Neuer Gruppenname' field and an 'OK' button.
- MEINE KONTAKTE**: A section showing 'Die letzten 5 Kontakte' with a grid of letters (F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z) and a list of contacts: 'Bianca Meyer geb. Bollmeier'.

ZEIT Campus Community - Kommendes

Werkzeuge zur Erstellung und Verwaltung von eigenen Inhalten

- ~ Bildergalerie
- ~ Seitenverwaltung
- ~ Inhaltsverwaltung
- ~ Dateiverwaltung

Werkzeuge zur Integration der redaktionellen Inhalte

- ~ Persönliches Archiv redaktioneller Inhalte
- ~ Querverweise in den Kommentaren
- ~ Automatische Verweise (Trackbacks) aus der Community in die redaktionellen Inhalte

ZEIT Campus Community - Metadaten

1. Schlagwortkataloge (Hochschulen und Fachgebiete)
2. Tags und Tagclouds
3. Die ZEIT online Taxonomie(n)
 - ~ Ressorts von ZEIT online
 - ~ „Die große“ Taxonomie

ZEIT Campus Community - Technik

1. PHP – phpGroupware
2. Javascript – Dojo Framework

Datenversand vom Server zum Client erfolgt i.d.R. über XHR mit JSON.

ZEIT online und der „Bürgerjournalismus“

Die ZEIT Campus Community ist ein Prototyp für ZEIT online. Geplant sind weitere Communities auf der gleichen Softwarebasis.

ZEIT online bleibt aber ein „Spielplatz mit Spielplatz-Tante“: alle Inhalte werden gelesen und im Zweifel im nachhinein zensiert.

DIE ZEIT Gruppe ist als Verlag ein Unternehmen, dessen ökonomisches Modell auf der Vermittlung von Inhalten zwischen Produzenten und Konsumenten basiert. Bisher war die Zahl der Produzenten erheblich kleiner als die der Konsumenten. Das Web bietet dem Unternehmen allerdings die Möglichkeit, dieses Verhältnis zu ändern, neue Produzenten und Konsumenten zu erreichen und evtl. dafür ein funktionierendes Geschäftsmodell zu entwickeln.